



Agenda.

Intro

Einführung in das Fitness-Programm für meine Website

Jetzt machen wir unsere Website fit

Take aways

Fragen & Antworten



Alles rund um das Webinar 🤔

Intro.



Intro.

- Vorstellung
- Webinar geplant bis 16:00h
- Ich erlaube mir auch Fragen zu stellen, welche wir entweder im Chat oder direkt besprechen
- Alle im Webinar verwendeten Tools sind lizenzfrei nutzbar



Buch mit tausend Siegeln oder leicht verständlich?!

Fitness Programm für meine Website.



Einführung in das Fitness Programm für meine Website.

- *Was stellt Ihr Euch unter Fitness Programm vor und was könnte dieses umfassen*



Einführung in das Fitness Programm für meine Website.

Wieso brauche ich eine gute Website:

- Eine **gut gestaltete Website** ist eine **direkte Verbindung** zu den **Gästen**, **steigert den Umsatz**, **reduziert Kosten** und **stärkt die Marke des Gastgebers**

7

18. November 2024



Einführung in das Fitness Programm für meine Website.

Bahnhofstrasse 30, Randa 3928 Route berechnen +41 (0)79 - 418 07 86 hotelranda@gmail.com Buchen

APARTHOTEL Klein Matterhorn Start Zimmer & Galerie Zimmer buchen Kontakt & Anreise



Willkommen im
APARTHOTEL KLEIN MATTERHORN ☆☆☆

Familien- und Erlebnishotel Aparthotel KLEIN MATTERHORN in Randa (10 km vor Zermatt) besteht aus 11 unterschiedlichen Wohneinheiten und einem integrierten Speise-Restaurant mit Bar und Terrassensitzplätzen.

↓



Einführung in das Fitness Programm für meine Website.

Wieso brauche ich eine gute Website:

1. Erhöhte Sichtbarkeit und Reichweite

- **Auffindbarkeit:** Die meisten Gäste suchen online nach Unterkünften. Eine Website erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass die Unterkunft in Suchmaschinen wie Google gefunden wird
- **Direkte Buchungen:** Eine Website ermöglicht es Gästen, direkt bei der Unterkunft zu buchen, was oft günstiger ist als über Buchungsportale, die hohe Provisionen verlangen

2. Vertrauensaufbau und Professionalität

- **Glaubwürdigkeit:** Eine gut gestaltete Website zeigt, dass die Unterkunft seriös und modern ist. Viele Gäste sind skeptisch gegenüber Unterkünften ohne Online-Präsenz und könnten diese meiden
- **Gästeerwartungen erfüllen:** Heute erwarten Reisende eine Website, die alle wichtigen Informationen an einem Ort bündelt – von Zimmeroptionen bis zu Preisen



Einführung in das Fitness Programm für meine Website.

Wieso brauche ich eine gute Website:

3. Marketing und Kundenbindung

- **Marke stärken:** Auf einer Website kann der Gastgeber die Einzigartigkeit seines Betriebes, seine Geschichte und sein Ambiente zeigen, was auf Buchungsportalen oft nur eingeschränkt möglich ist
- **Kundenbindung:** Durch Newsletter, Sonderangebote und Treueprogramme lassen sich Gäste direkt über die Website ansprechen und langfristig binden

4. Kosteneffizienz

- **Weniger Abhängigkeit von Buchungsportalen:** Eine eigene Website reduziert die Abhängigkeit von Drittanbietern, die in der Regel hohe Provisionen verlangen
- **Flexibel mit Preisen und Angeboten:** Der Hotelbesitzer kann jederzeit eigene Angebote, Aktionen und Pakete auf der Website veröffentlichen, ohne zusätzliche Kosten

10

18. November 2024



Einführung in das Fitness Programm für meine Website.

Wieso brauche ich eine gute Website:

5. Mehr Kontrolle über Inhalte und Darstellung

- **Aktuelle Informationen:** Der Gastgeber kann selbst Inhalte wie Bilder, Beschreibungen und Preise ändern und sicherstellen, dass Gäste aktuelle Informationen erhalten
- **Gästeansprache:** Eine eigene Website ermöglicht es, gezielt auf die Bedürfnisse der Zielgruppe einzugehen und Informationen wie Umgebungstipps, lokale Events oder besondere Services zu bieten

6. Integration zusätzlicher Funktionen

- **Online-Reservierungssystem:** Gäste können Zimmer direkt über die Website buchen und sofort Verfügbarkeit prüfen
- **Bewertungen und Gästemeinungen:** Positive Gästebewertungen auf der eigenen Website erhöhen die Attraktivität und das Vertrauen potenzieller Kunden



Einführung in das Fitness Programm für meine Website.

Wieso brauche ich eine gute Website:

7. Besseres SEO und lokale Sichtbarkeit

- Eine Website kann für Suchmaschinen optimiert werden, um bei lokalen Suchen (z. B. „Unterkunft in [Stadt]“) ganz oben zu erscheinen. Das hilft, den Bekanntheitsgrad zu steigern und die Zahl der Buchungen zu erhöhen

12

18. November 2024

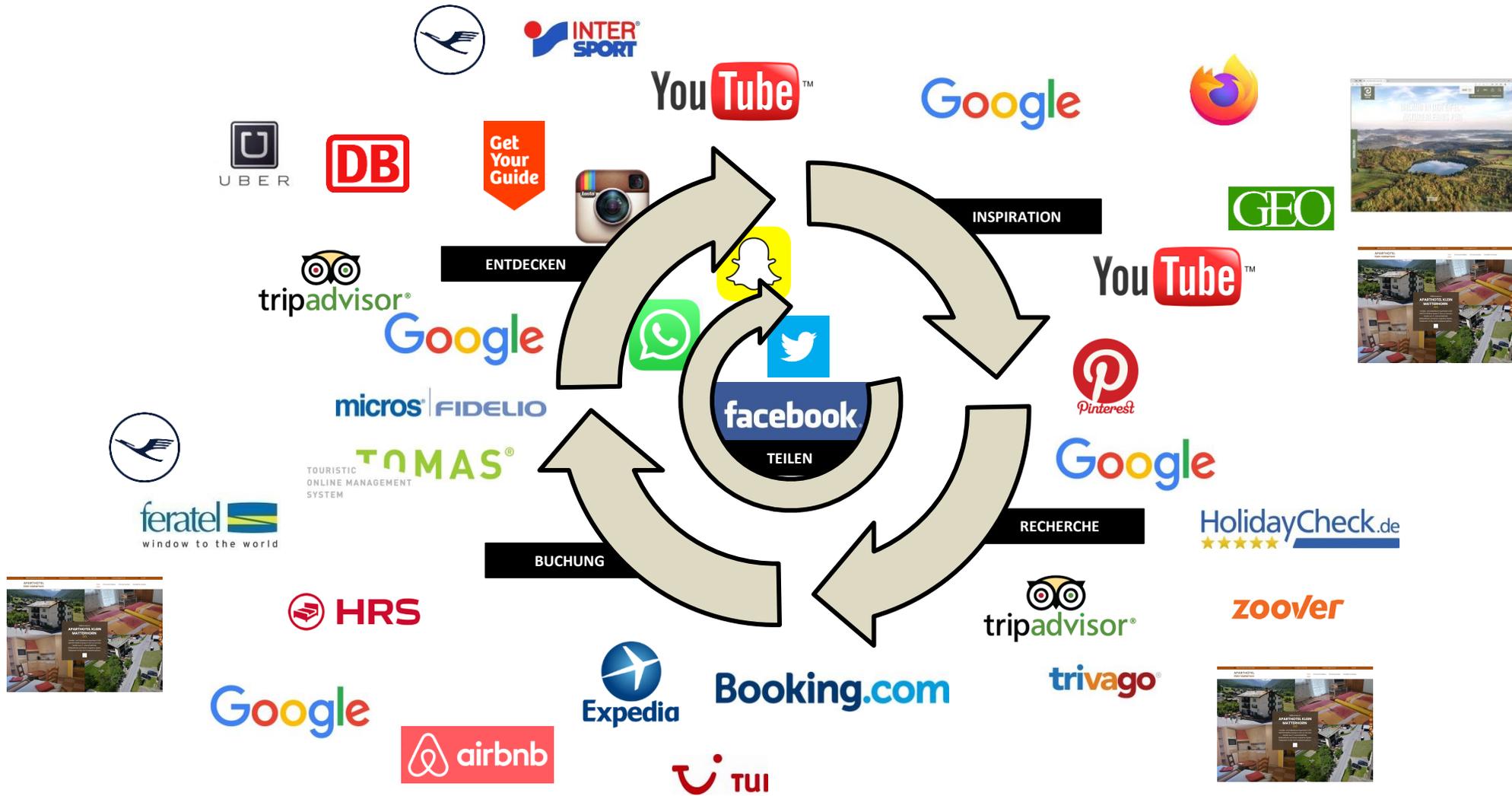


Aufbau

**Jetzt machen wir
unsere Website fit.**



Die Kundenreise (360 Grad Betrachtungsweise).



Quelle: eigene Darstellung

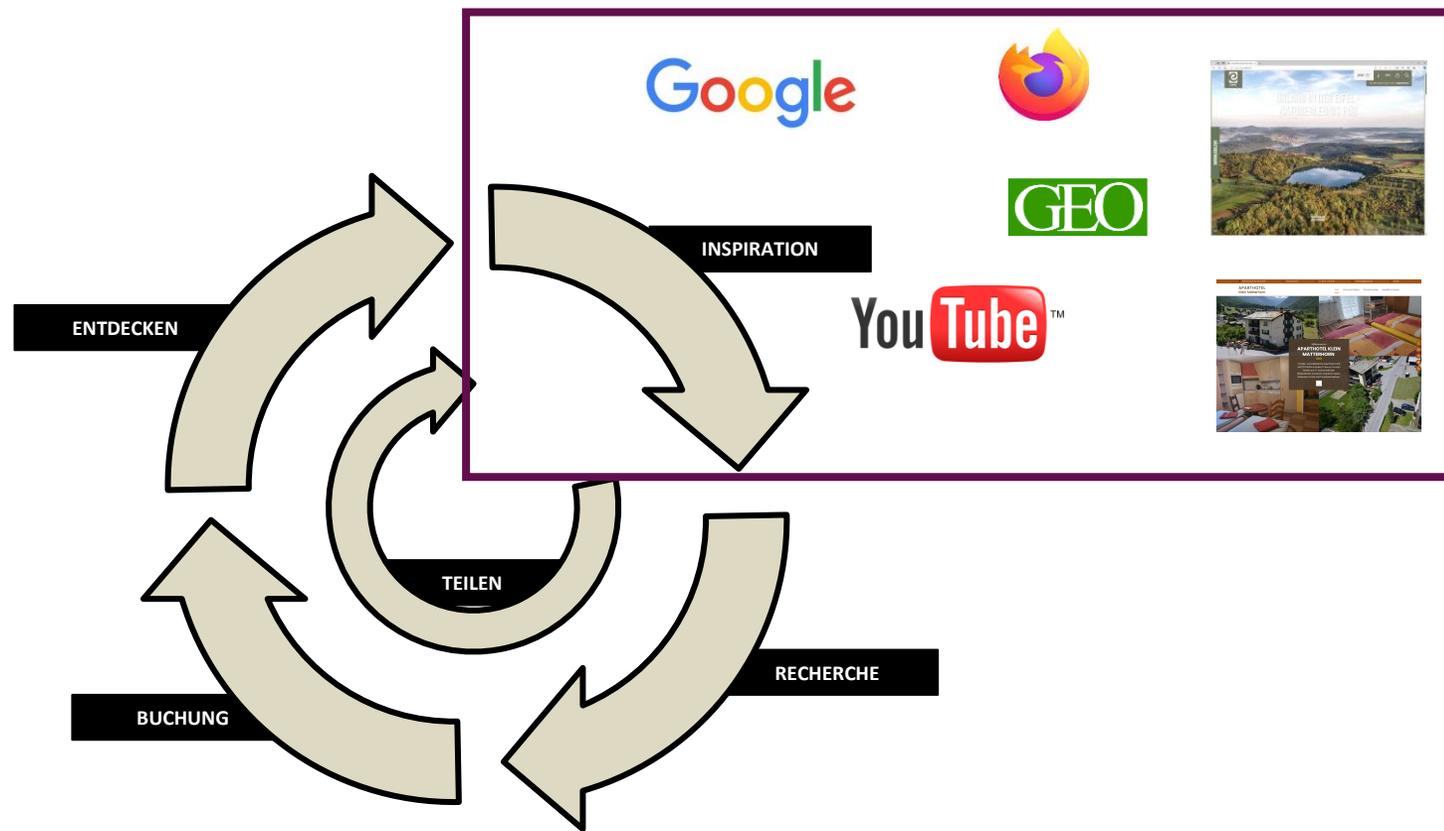


Die einzelnen Reisephasen

Fitness-Programm.



Die Kundenreise.



Quelle: eigene Darstellung



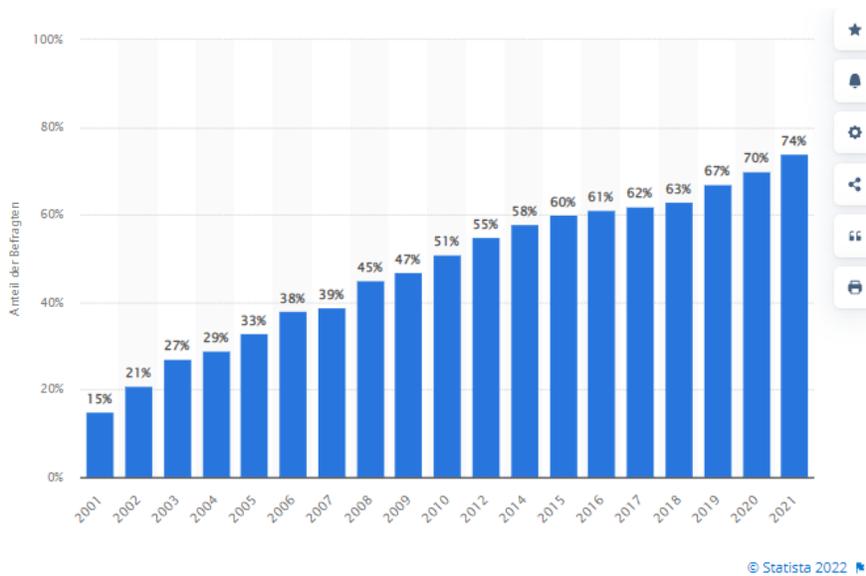
Inspirations-Phase.

- Ich möchte Sommerurlaub machen
- Wohin soll ich (in Bezug auf meine Bedürfnisse) und was möchte ich erleben?
- Was empfehlen mir Bekannte / Freunde?

17

18. November 2024

Inspirations-Phase.

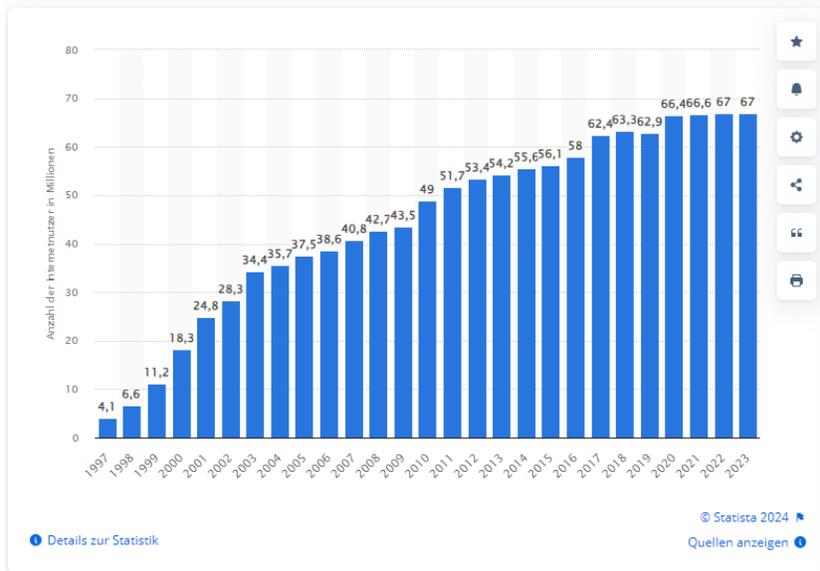


- Anteil der Personen, die das Internet zur Informationssuche für den Urlaub genutzt haben, an der Bevölkerung in Deutschland

18

18. November 2024

Inspirations-Phase.



- 67% der Personen, die mit einem Handy die Website aufgerufen haben

Inspirations- Phase.

- *Internetpräsenz ist nicht der Wahrheit letzter Schluss, es ist eine Mischung aus Internet und...*



Inspirations- Phase.

Sichtbarkeit

- Präsenz auf Destinations-Webseite?
- Präsenz auf weiteren Portalen?
- Webseite wird mit „Betriebsname & Ort“ auf Google gefunden?
- Webseite ist auf GoogleMaps (GoogleMyBusiness)?
- Betrieb nutzt Social-Media aktiv (min. Facebook letzter Post max. 2 Wochen alt)?

21

18. November 2024



Inspirations- Phase.

Benutzerfreundlichkeit

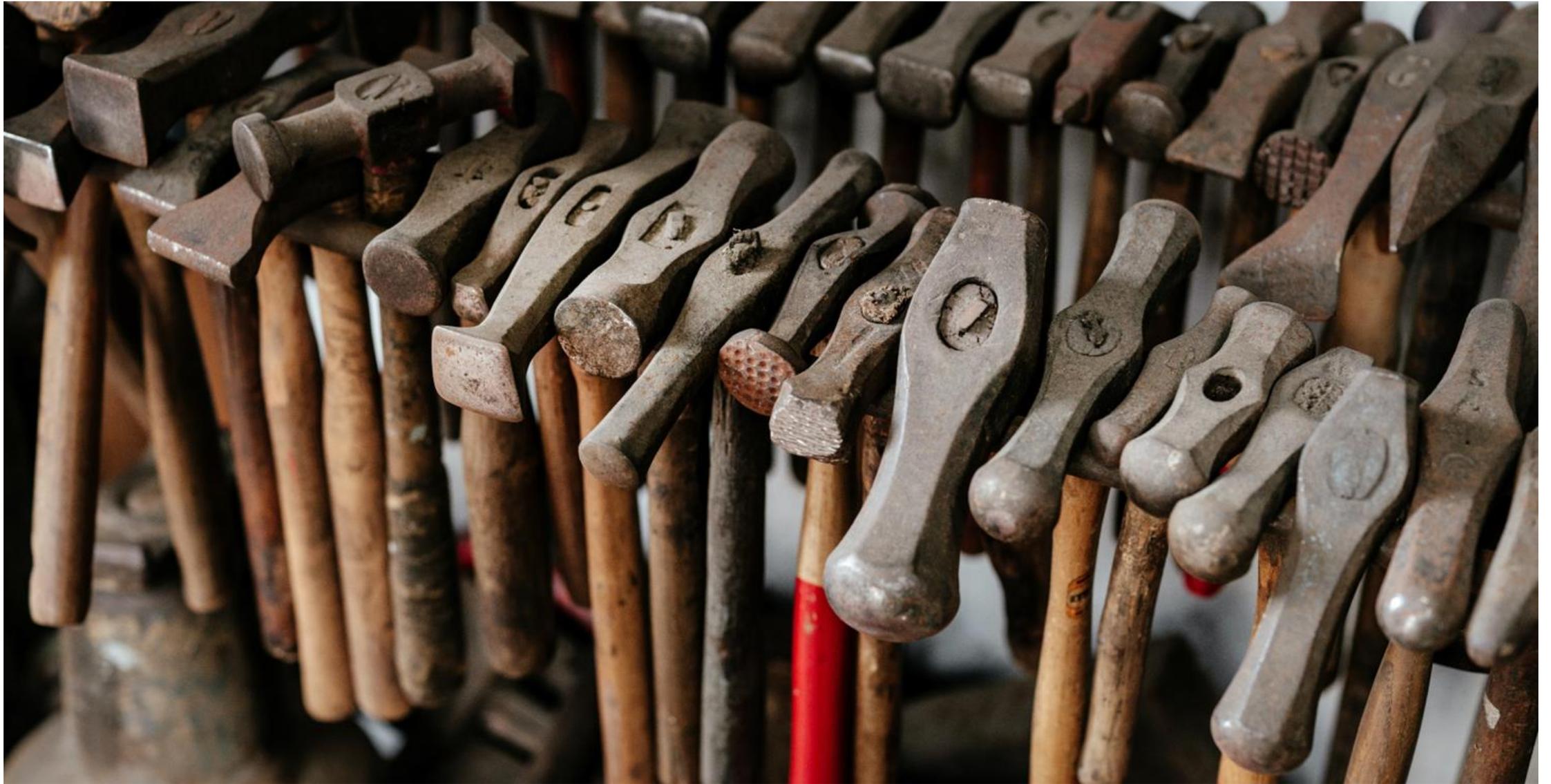
- Mobile taugliche Website (Responsive)
- Geschwindigkeit der Website (Ladezeiten)
- Existieren max. 5 Hauptmenüpunkte?
- URL ist kurz / entspricht dem Betriebsnamen?
- Kontaktformular



Inspirations- Phase.

Suchmaschinen

- Ladezeit der Webseite
- Backlinks von anderen Portalen auf die Webseite?
- SEO-Optimierungen
- Google WebmasterTools (Search Console) integriert?
- GoogleAnalytics 4 eingebaut?



Gesponsert

Hotel Klein Matterhorn, Randa
<http://www.booking.com>
Hotel Klein Matterhorn RANDA — Besondere Unterkünfte zum **kleinen** Preis. Täglich neue Angebote. 98% Kundenzufriedenheit.

Hotel Klein Matterhorn
<https://www.hotelkleinmatterhorn.com>
Aparthotel Klein Matterhorn Randa - Familien
 Familien- und Erlebnishotel Aparthotel **KLEIN MATTERHORN** in **Randa** (10 km vor Zermatt) besteht aus 11 unterschiedlichen Wohneinheiten.

Hotel Klein Matterhorn, Randa
<https://www.booking.com> > ... > Hotels in Randa
Hotel Klein Matterhorn, Randa
 In **Randa**, unweit von **Zermatt**, begrüßt Sie das Alpenblick **Hotel**. Es verfügt über modern eingerichtete Nichtraucherzimmer, kostenfreies WLAN und kostenfreie ...
 8.3/10 (504) · Preisspanne: Preise für zukünftige Daten ab € 179 pro Nacht (Wir bieten den gleichen Preis)

Aparthotel Klein Matterhorn**
<https://www.zermatt.ch> · Media · Unterkünfte · Aparth...
Aparthotel Klein Matterhorn**
 Familien- und Erlebnishotel Aparthotel **KLEIN MATTERHORN** in **Randa** (10 km vor Zermatt) besteht aus 11 unterschiedlichen Wohneinheiten und einem integrierten ...

Hotel Klein Matterhorn Randa, Schweiz - jetzt buchen, ...
<https://klein-matterhorn.valaistophotels.com> > ... > Randa
 Hauptausstattung · WLAN · Kostenlose Parkplätze · Sportaktivitäten · Shuttle-Service · Essen/Getränke · Kinderfreundlich · Haustiere nicht erlaubt. Ausstattung.

Hotel Klein Matterhorn Randa
<https://www.hotelleriesuisse.ch> · branchenverzeichnis
Hotel Klein Matterhorn Randa
 Willkommen - Bienvenue - Benvenuti - Welcome Willkommen - Bienvenue - Benvenuti - Welcome. Kontakt. Am Bahnhof 3926 **Randa**. +41 27 968 11 00 E-Mail Webseite ...

Hotel Klein Matterhorn - Randa
<https://www.tripadvisor.ch> · Hotel_Review-g1974702-...
Hotel Klein Matterhorn - Randa
 Ideale **Hotellage** für Bahnreisende, nur 50m vom Bahnhof entfernt. Die Ausstattung entsprach voll unseren Erwartungen. Frühstück und Abendessen (meist 3-4

**Klein Matterhorn**
 4.2 178 Google-Rezensionen
 Hotel

[Website](#) [Route](#) [Speichern](#) [Anrufen](#)
[Verfügbarkeit prüfen](#)
Adresse: Am Bahnhof 1, 3928 Randa

Telefon: 079 418 07 86

Preise vergleichen

Gesponsert · Vorgestellte Optionen

Booking.com	CHF 143 >
Agoda	CHF 143 >
Bluepillow.ch	CHF 143 >

Alle Optionen

Booking.com	CHF 143 >
Agoda	CHF 143 >

2 weitere anzeigen ab CHF 143

Rezensionen

 Google-Bewertungen [Rezension schreiben](#) [Foto hinzufügen](#)

4.2 178 Google-Rezensionen

[Alle Rezensionen ansehen](#)


Sichtbarkeit

- Website bei Google mit Unterkunftsname und Ort an oberster Stelle
- Präsenz auf Destinationswebsite
- Präsenz auf weiteren Portalen
- Google MyBusiness Eintrag vorhanden



Benutzerfreundlichkeit

- Website responsive (mobile tauglich)

The image shows a browser window displaying the mobile version of the website 'hotelkleinmatterhorn.com'. The browser's address bar shows the URL and various tabs. The website content is adapted for a mobile screen, featuring a dark header with the site name and navigation links. A large image of a mountain landscape is visible. Below the image, there is a text box with the following content:

Willkommen im
APARTHOTEL KLEIN MATTERHORN
☆☆☆
Familien- und Erlebnishotel Aparthotel
KLEIN MATTERHORN in Randa (10 km
vor Zermatt)
besteht aus 11 unterschiedlichen
Wohnheiten und einem integrierten
Speise-Restaurant mit Bar und
Terrassensitzplätzen.

Below the website content, the browser's developer tools are open, showing the 'Elements' panel with the HTML structure of the page. The 'Styles' panel is also visible, showing the default user-agent styles for the browser.

Datum des Berichts: 01.11.2024, 11:16:01

<https://www.hotelkleinmatterhorn.com/>

Analysieren

Mobil Computer

So sieht die Leistung auf der Nutzerseite aus

Keine Daten

Leistungsprobleme diagnostizieren



Leistung

Die Werte sind geschätzt und können variieren. Die Leistungsbewertung wird direkt aus diesen Messwerten berechnet. [Siehe Rechner](#).



MESSWERTE

Ansicht maximieren

<p>First Contentful Paint</p> <p>2,6 s</p>	<p>Largest Contentful Paint</p> <p>4,3 s</p>
<p>Total Blocking Time</p> <p>580 ms</p>	<p>Cumulative Layout Shift</p> <p>0.138</p>
<p>Speed Index</p> <p>2,7 s</p>	

Captured at 1. Nov. 2024, 11:16 MEZ | Emulation eines Moto G Power with Lighthouse 12.2.1 | Besuch einer einzigen Seite
 Erster Seitenaufbau | Langsame 4G-Drosselung | Using HeadlessChromium 130.0.6723.69 with Ir

Strukturkarte anzeigen



Benutzerfreundlichkeit

- Geschwindigkeit der Website (Ladezeiten)
- <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>



Suchmaschinen

- Backlinks von anderen Portalen auf die Webseite <http://www.backlink-tool.org/backlink-checker>

BACKLINKTOOL.org powered by seobility DE

Backlink Checker Ankertext Checker Blog

17 Ergebnisse für <https://www.hotelkleinmatterhorn.com>

2 / 3 requests Mehr Abfragen bei Seobility

	Gesamt Backlinks 18	Verw. Domains 13	Verw. IP Adressen 8
	Domain Rating 0 / 100	Nofollow / Follow 44% / 56%	

50 CSV Download Suche

Domain / Backlink	Link Rating	Link Anchor	Mehr
hotel-kleinmatterhorn.com https://hotel-kleinmatterhorn.com/	18%	DoFollow Redirect https://www.hotelkleinmatterhorn.com/	
hotelranda.com https://hotelranda.com/	18%	DoFollow Redirect https://www.hotelkleinmatterhorn.com/	
hotel-klein-matterhorn.ch https://hotel-klein-matterhorn.ch/	16%	DoFollow Redirect https://www.hotelkleinmatterhorn.com/	2
appartementranda.com https://appartementranda.com/	14%	DoFollow Redirect https://www.hotelkleinmatterhorn.com/	
ferienwohnungranda.com https://ferienwohnungranda.com/	14%	DoFollow Redirect https://www.hotelkleinmatterhorn.com/	
urls-shortener.eu https://urls-shortener.eu/share/1107031	5%	hotel-klein-matterhorn.ch NoFollow Text Link https://www.hotelkleinmatterhorn.com/	2
xploredomains.com https://www.xploredomains.com/2023-05-10?page=8	4%	hotel-kleinmatterhorn.com NoFollow Text Link https://www.hotelkleinmatterhorn.com/	
xploredomains.1unblocked.com https://xploredomains.1unblocked.com/2023-05-10?page=8	2%	hotel-kleinmatterhorn.com NoFollow Text Link https://www.hotelkleinmatterhorn.com/	
xploredomains.unblocked.foo https://xploredomains.unblocked.foo/2023-05-10?page=8	2%	hotel-kleinmatterhorn.com NoFollow Text Link https://www.hotelkleinmatterhorn.com/	

Kostenloser Backlink Checker
Prüfe die Backlinks und A...

BACKLINK CHECK

Prüfe Deine Backlink...

Finde mit dem kostenlosen Backlink Checker schnell und einfach die Backlinks jeder beliebigen Website - egal ob Deine eigene oder eines Kunden oder Mitbewerbers. Lasse Dein Backlinkprofil oder lass dich von den Backlinks Deiner Konkurrenten inspirieren neue Ideen für Deinen Linkaufbau zu erfinden und Deine Suchmaschinen Rankings zu verbessern.



Sichtbarkeit

- Suchmaschinen Optimierung (SEO)

<https://freetools.seobility.net/de/seocheck>

Optimierungen:

- Beschreibung: im Idealfall 70-160 Zeichen, pro Seite anpassen
- Keywords: die wichtigsten und relevantesten hinterlegen
- Alt-Tags für Bilder
- OG Tag einfügen

Überprüfe

Die Einhaltung von ... für den Erfolg Deiner ... Kriterien und gibt Dir ... nach ...

<https://www.hotelkleinmatterhorn.com/>

Analysiere jetzt kostenlos

- ✓ Umfassende Onpage Analyse Deiner ...
- ✓ E-Mail Reporting und Benachrichtigung ...
- ✓ Google Ranking Überwachung

Kostenloser Website Check

Der schnelle Überblick über die Optimierung ... Webseite

Prüfe jede beliebige Webseite mit dem kostenlosen Seobility, um technische Fehler und Probleme bei ... Optimierung zu finden, die Dich von den Top Pos ... trennen.

Ermittle Deinen individuellen SEO Score sowie ein ... Teilbereiche Meta-Angaben, Seitenqualität, Seite ...

Hotelkleinmatterhorn.com - SEO Check

Überblick der SEO Analyse

Kategorie	Wert
Metaangaben	98%
Seitenqualität	61%
Seitenstruktur	100%
Verlinkung	96%
Server	100%
Externe Faktoren	51%

SEO Score: 85%

Metric	Value
Antwortzeit	0,02 s
Dateigröße	99,60 kB
Wörter	294
Medien	22
Anzahl Links	30 Intern / 25 Extern

To-do Liste mit SEO Optimierungen (1 To-dos)

- Setze bei allen Bildern ein beschreibendes ALT-Attribut. **Wichtig!**

Meta-Angaben im HTML (98% der Punkte)

Item	Status	Details
Titel	Optimal	Aparthotel Klein Matterhorn Randa - Familien- und Erlebnishotel ✓ Die Länge des Titels ist optimal. (574 Pixel von maximal 580 Pixel Länge) ✓ Es gibt keine Wortwiederholungen im Titel.
Meta-Description	Optimal	Familien- und Erlebnishotel Aparthotel KLEIN MATTERHORN in Randa (10 km vor Zermatt) besteht aus 11 unterschiedlichen Wohneinheiten. ✓ Die Meta-Description hat eine optimale Länge. (874 Pixel von maximal 1000 Pixel Länge)
Crawlbarkeit	Optimal	✓ Es gibt keine Probleme beim Zugriff auf die Webseite.



Inspirations-Phase.

Benutzer-freundlichkeit	Know How
Existieren max. 5 Hauptmenüpunkte?	Bei der Anzahl der Hauptmenüpunkte kann man sich an der 7+2 bzw. 7-2 Regel orientieren und sollte deshalb höchstens 7 bis 9 Menüelemente verwenden. Quelle: https://www.einfache-internetseiten.de/tipps-fuer-die-richtige-website-navigation
URL ist kurz / entspricht dem Namen des Gastgebers?	Keine Spezifika, wichtig aber bei neuen Gastgebern, welche noch keine URL haben
Kontaktformular vorhanden?	11 Gründe für ein Kontaktformular, s. https://www.exovia.de/journal/kontaktformular

30

18. November 2024



Inspirations-Phase.

Suchmaschine	Know How
Google Search Console integriert?	Während Google Analytics Auskunft darüber gibt, was Besucher auf der Website tun, findet man bei der Search Console Informationen darüber, wie Google die eigene Website aus technischer Sicht beurteilt. Sie ist also ein wichtiges Tool zur Optimierung der Website.
Google Analytics 4 eingebaut?	Einfach den Quellcode im Browser öffnen, und mit STRG + F suchen nach "Google-analytics". Es muss (meistens im Header) ein Javascript Code sein.

Inspirations-Phase.

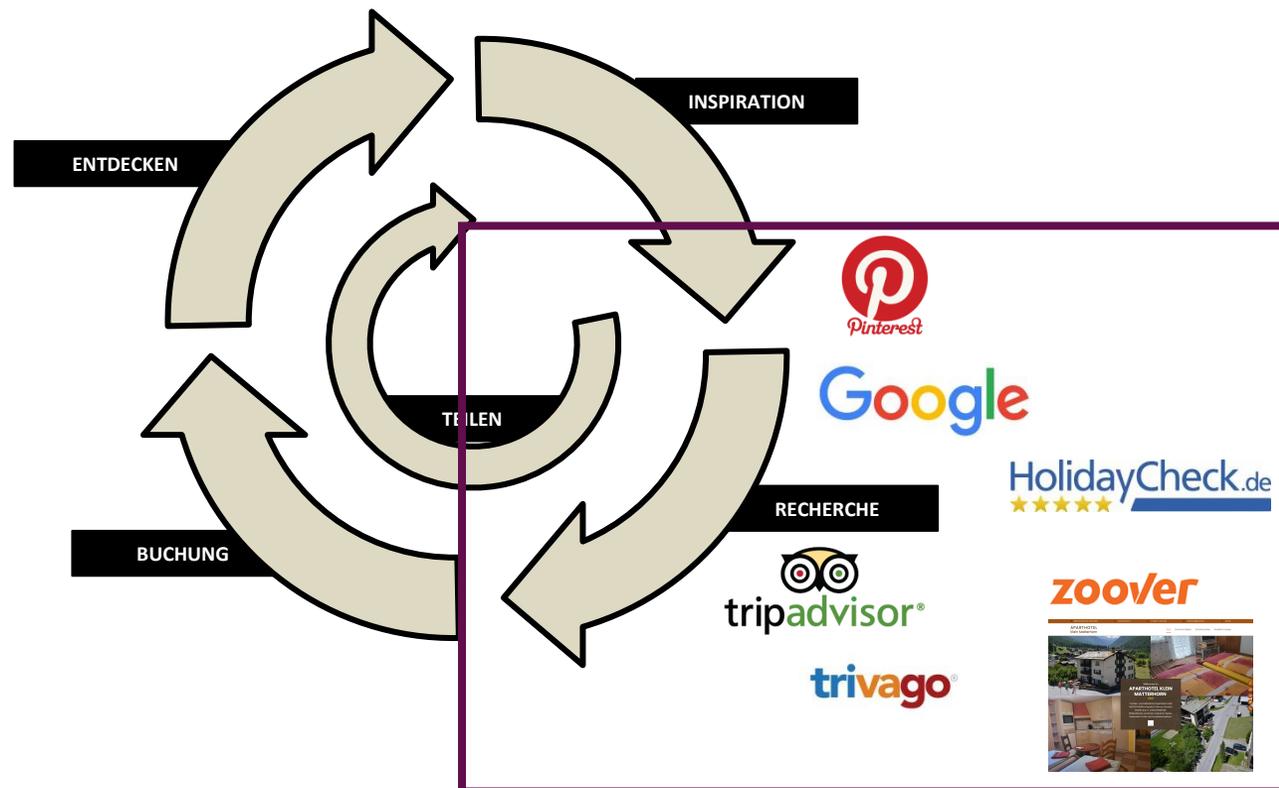
→ Fragen & Antworten

32

18. November 2024



Die Kundenreise.



Quelle: eigene Darstellung



Recherche-Phase.

- Destination A ist eine Option
- Was kann ich in der Destination A erleben?
- Kann ich mir das leisten / wo kriege ich den besten Preis?

Recherche- Phase.

- Welche 4 Punkte in Bezug auf die eigene Website sind entscheidend in der Recherche-Phase?

Recherche- Phase.

Inhalt

- **Reason Why** ist auf den ersten Blick sichtbar – Warum soll ich den Gastgeber X wählen?
- **Quantitative Informationen** sind vorhanden (Leistungen, Preis, Konditionen, Kontakt)?
- **Qualitative Informationen** sind vorhanden (aktuelle, hochwertige Bilder / Videos / gute Texte)?

Recherche- Phase.

Bewertung

- **Sichtbarkeit** auf min. einem **Bewertungsportal** (Tripadvisor)?
- Mindestens 12 Bewertungen?
- Durchschnittliche Bewertung?
- Datum der letzten Bewertung ist nicht älter als 3 Monate?
- Kommuniziert aktiv mit Gästen – geht auf Feedback ein?

37

18. November 2024





Recherche-Phase.

Inhalt	Know How
Content – Contentscore in Deskline	Bei der Destination nachfragen
Reason Why ist auf den ersten Blick sichtbar?	Zielgruppe erkennbar?
Bilder	Fotos sagen mehr als 1000 Worte.
Text	Texte Zielgruppengerecht und beinhalten die notwendigen Schlüsselwörter (Keywords)
Buchbar	Buchbarkeit auf der eigenen Website vorhanden

39



Recherche-Phase.

Bewertungen	Know How
Bewertungen beantworten!	10 häufigsten Mythen und Irrtümern bezüglich Online-Bewertungen Alexander Zaugg, Gründer re:spondelligent



40

18. November 2024



Recherche-Phase.

Bewertungen	Know How
Zusammenfassung	<ul style="list-style-type: none">• Bewertungen, vor allem negative, beantworten – optimales Ratio ist: 100% der negativen, 25% der positiven und individuell• Bewertungen nutzen als Werbung• Zeigen Sie, dass Sie zuhören und Sie sich Feedback zu Herzen nehmen, jedoch nicht zu lang werden• Heben Sie Positives hervor• Umgehend Antworten, vor allem auf negative• Auch positive beantworten• Individuelle Note wie z.B. Unterschrift einfügen

Recherche-Phase.

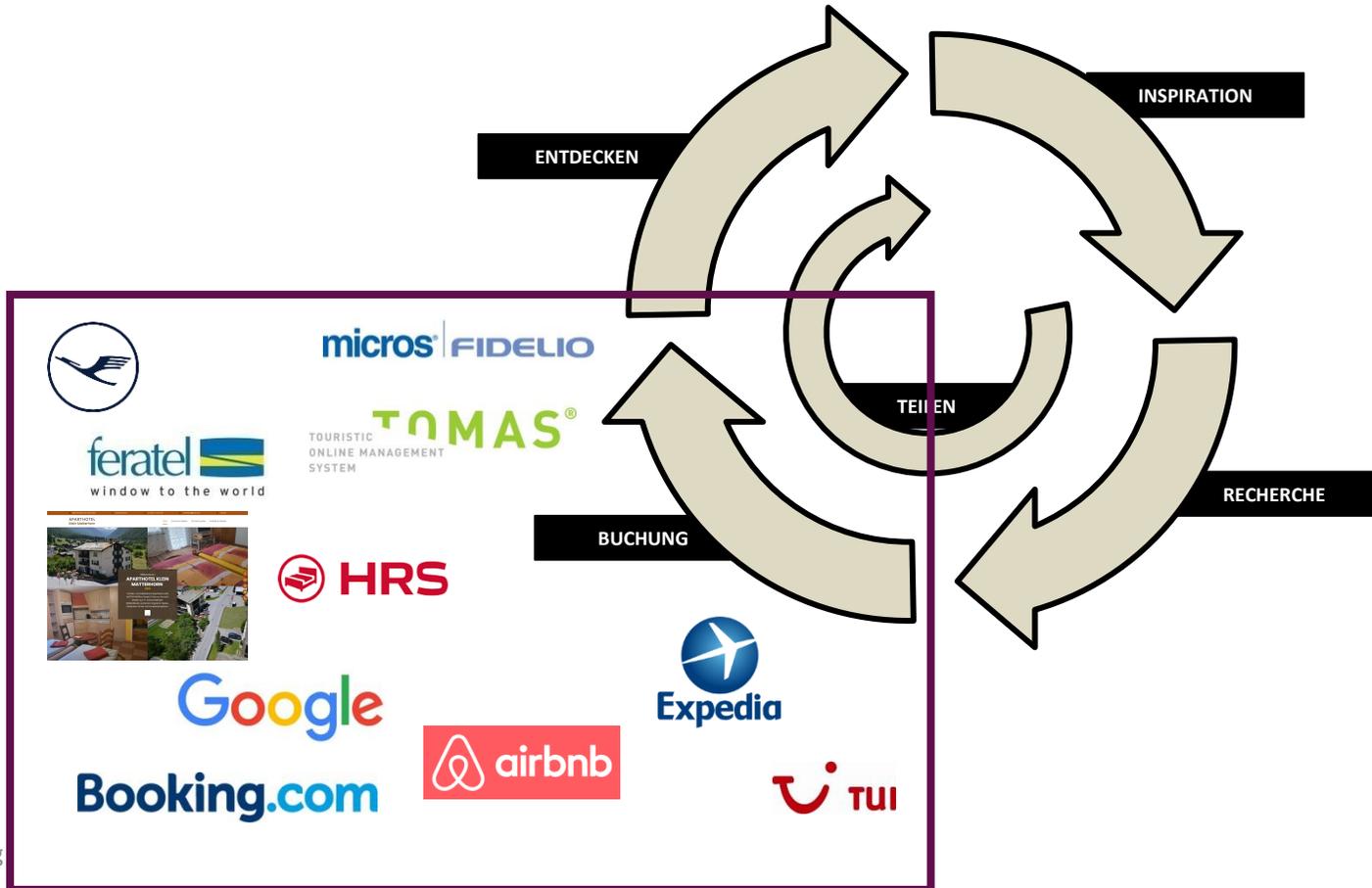
→ Fragen & Antworten

42

18. November 2024



Die Kundenreise.



Quelle: eigene Darstellung



Buchungs-Phase.

- Ich will buchen
- Ich will «sicher» und schnell buchen und im Notfall auch kostenfrei stornieren können

Buchungs- Phase.

- Was hat ein Gastgeber zu beachten, damit der Gast den Call to action, die Buchung auslöst?

Buchungs-Phase.

Reichweite

- Unterkunft ist auf OTA buchbar (min. 2)?
- Angebot auf OTA entspricht jenem der eigenen Webseite?
- Leistungen auf eigener Website buchbar?
- Informationen zum Betrieb sind auch auf OTA?

Preispolitik

- Preise sind transparent und nachvollziehbar?
- Setzt auf Revenue-Management?
- Hat auslastungsabhängige Preise?
- Stornobedingungen sind kundenfreundlich und konkurrenzfähig?

Buchungs-Phase.

Preispolitik

- Existiert eine Best-Price Garantie?
- Akzeptierte Zahlungsarten
- Nutzt Raten (z.B. non Ref)

Rechtliches

- Impressumspflicht eingehalten?
- AGB / Stornobedingungen müssen ersichtlich sein





Buchungs-Phase.

Reichweite	Know How
Gastgeber ist auf OTA buchbar (min. 2)?	s. Inspiration
Angebot auf OTA entspricht jenem der eigenen Webseite?	Prüfen, vergleichen
Informationen zum Betrieb sind auch auf OTA?	Prüfen, vergleichen
Eigene Buchbarkeit auf der Website vorhanden	Prüfen, ob diese auch Responsive ist!
Preispolitik	Know How
Preise sind transparent und nachvollziehbar?	Abfrage im Web, 2 Personen und jeweils eine Familie
Preispolitik?	Mind. 4 Saisonzeiten und –preise, Frühbucher- od. Lastminute-Preise, wie weit im Voraus (2 Seasons)
Stornobedingungen sind kundenfreundlich und konkurrenzfähig (flexibel)?	Nicht nur «Einstufig», sondern besser flexibel.

49

18. November 2024



Buchungs-Phase.

Preispolitik	Know How
Existiert eine Best-Price Garantie	Vorhanden?
Akzeptierte Zahlungsarten	Bar, Rechnung, PayPal, Kreditkarte
Nutzt Raten (z.B. non Ref)	Prüfen

Rechtliches	Know How
Impressumpflicht eingehalten	Vorhanden?
AGB / Stornobedingungen müssen ersichtlich sein	Ersichtlich und vorhanden?

50

18. November 2024

Buchungs-Phase.

➔ Fragen & Antworten

51

18. November 2024



Take aways.



Take aways.

Was nehmen wir mit:

- **Sichtbarkeit** und **Auffindbarkeit** optimieren
- **Reichweite, Reichweite**
- **Mobile-Optimierung** und **Benutzerfreundlichkeit** sicherstellen
- **Vertrauen** und **Professionalität** durch **Inhalte** stärken
- **Direktbuchungen fördern** und **Abhängigkeit** von **Drittanbietern** reduzieren
- **Kundenbindung** durch gezielte **Marketingmassnahmen**
- **SEO** und **technische Optimierung** nicht **vernachlässigen**



Fragen & Antworten.



Herzlichen Dank.



touristika GmbH

Ronnie Oehrli

ronnie.oehrli@touristika.ch

+41 79 412 42 67

